



**LE SITE
DU MADE
IN FRANCE**

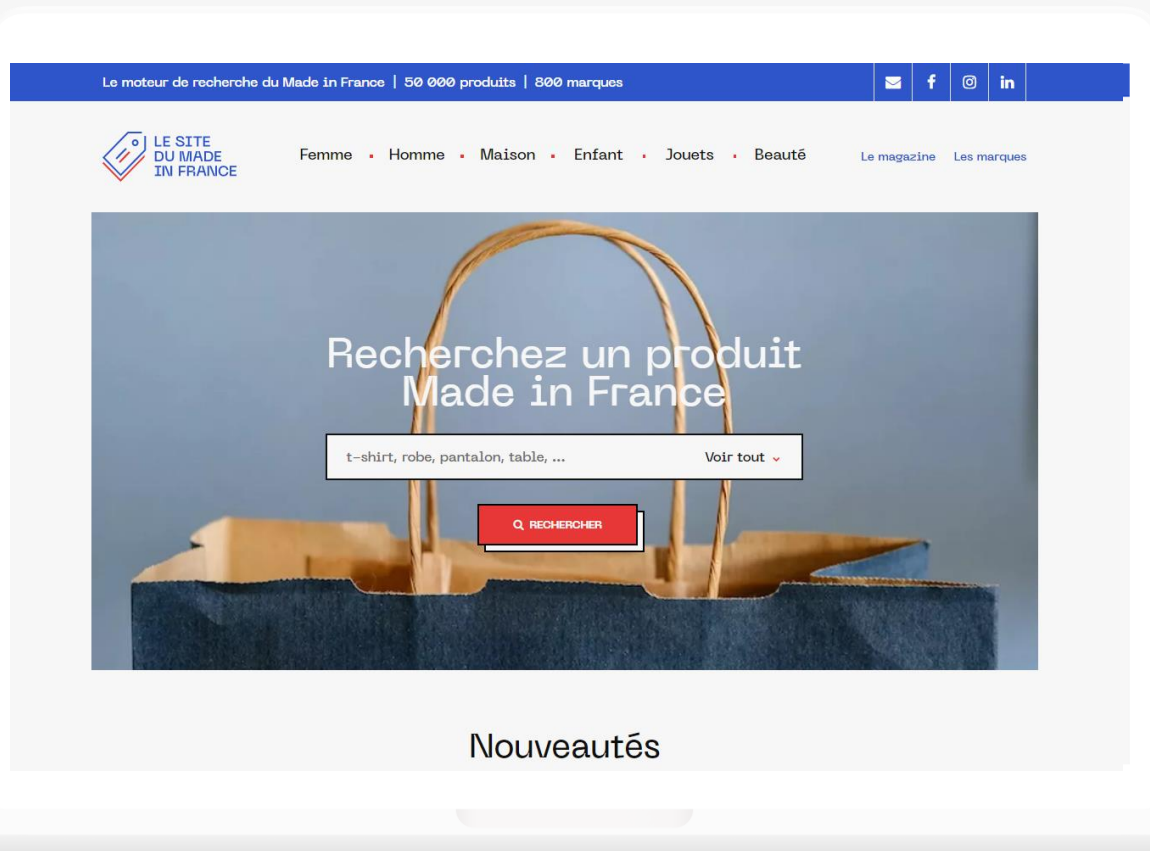
Le Made in France au quotidien

DOSSIER DE PRESSE 2025



Sommaire dossier de presse

Le Made in France au quotidien



1. UNE SOCIÉTÉ ENGAGÉE ET CITOYENNE
2. LESITEDUMADEINFRANCE.FR
3. AUX ORIGINES DU PROJET
 - Genèse de la société
 - Biographie des fondateurs

— LA SOCIÉTÉ





Qui sommes-nous ?

Une jeune société, engagée et citoyenne

Fondateurs

Des experts en marketing digital, e-commerce et monétisation ayant accompagné une grande partie des leaders de l'e-commerce dans les secteurs de la Mode, de la Maison et de la Beauté.

*INTER : Asos, Zalando, Nike, Converse, Made, The Body Shop...
FR : La Redoute, Fnac Darty, ManoMano, Décathlon, L'Oréal...*

Société

Lancée en septembre 2021, elle est indépendante et autofinancée. Lancement du site en seulement 6 mois, en développant entièrement le site internet et la technologie.

Ambition

Promouvoir le Made in France afin de contribuer à la relance de l'économie, à la cohésion sociale et à la protection de l'environnement.

Objectif

Faire de la consommation du Made in France un réflexe du quotidien.



YANN CANO

Direction Marketing



XAVIER GUIGUEN

Direction Technique



OLIVIER PACCALIN

Président & Direction Commerciale

— LESITEDUMADEINFRANCE.FR





Pourquoi Lesitedumadeinfrance.fr ?

Les Français et le Made in France : une problématique de consommation

Un fort intérêt pour le Made in France ...

- Près de 9 Français sur 10 sont attachés ou très attachés au Made in France et à l'industrie française*
- 67% des Français seraient prêts à payer plus cher**

... qui peine à trouver une réalité économique

- 64% des biens manufacturés importés, 87% habillement ***
- Déficit commercial persistant et important pour les biens manufacturés****

Un problème d'image et de marketing/distribution

Image

Une méfiance due aux emplois détournés, voire abusifs de références à l'origine « France »
Des bénéfiques consommateurs sous-évalués et méconnus
Des produits jugés trop chers bien que comparables aux grandes marques produites à l'étranger

Distribution & Marketing

Une offre riche mais méconnue car dispersée et difficile d'accès

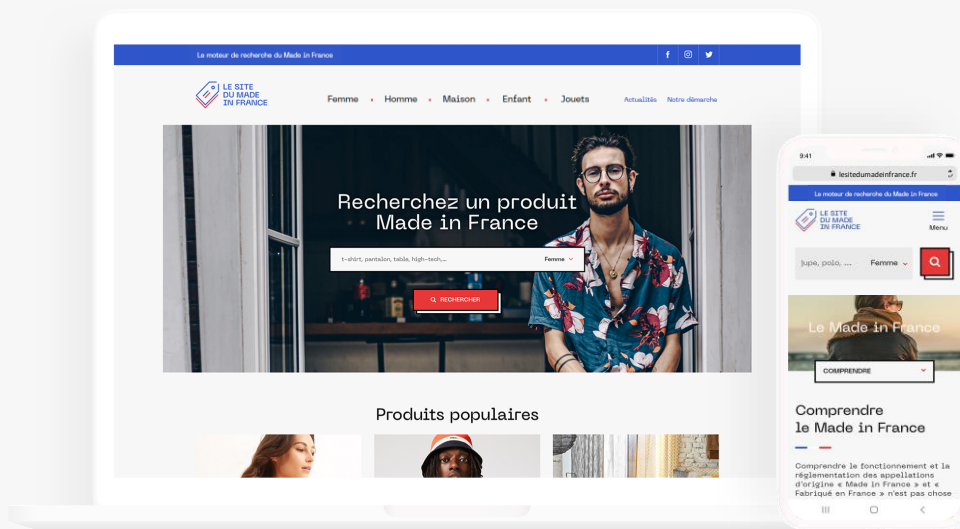
Une absence de rencontre entre offre et demande

Il n'existait pas d'endroit permettant d'accéder à l'ensemble de l'offre Made in France facilement, en confiance et dans le respect de son budget



Notre réponse : www.lesitedumadeinfrance.fr

Un projet unique lancé en septembre 2021



Un site Web & Mobile

1) Un outil du quotidien pour le consommateur

Le premier moteur de recherche qui permet de trouver des produits fabriqués en France :

- pour chacune de ses envies **Mode, Maison, Loisirs, Beauté, Puériculture et Jouets**
- facilement et en confiance
- dans le respect de son budget

L'offre de produits Made in France la plus large et complète du marché, avec plus de **50 000 produits** et **800 marques et distributeurs** partenaires.

Nous ne vendons pas de produits

Nous ne sommes pas une marketplace mais redirigeons les utilisateurs vers les fiches produits de nos marchands partenaires.

2) Un moyen de promouvoir le Made in France auprès des consommateurs :

- en lui offrant une vitrine pour ses marques, ses savoir-faire et ses métiers
- en faisant de l'achat Made in France un réflexe du quotidien

Des produits, des marques et un magazine

RESULTATS DE RECHERCHE

Le moteur de recherche du Made in France

LE SITE DU MADE IN FRANCE

Femme • Homme • Maison • Enfant • Jouets

Recherchez un produit Made in France...

Rechercher

Actualités | Le Made in France

Accueil > Femme

TAILLES • MARQUES • COULEURS • PRIX

TRIER PAR

VÊTEMENTS

245 produits trouvés

Robe (182)
Chemisier/blouse (26)
T-shirt, débardeur (78)
Pull (50)
Parka/ton (224)
Jupon (82)

LINGERIE

Soutien-gorge (505)
Culottes, string (445)
Body (558)
Pyjama (56)
Nécessaire (42)
Robe de chambre (58)

CHAUSSURES

Baskets (155)
Bottes (24)
Sandales, tongs (458)
Ballerines (108)
Escarpins (56)
Chaussures (82)

SPORT

Vêtements (458)
Chaussures (238)
Accessoires (287)

LAOÏSTE
Chemise en dentim de coton léger
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

SAINT-JAMES
Parka imperméable zippée à capuche amovible avec détails en jersey rayé
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

SAINT-JAMES
Parka imperméable zippée à capuche amovible avec détails en jersey rayé
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

LAOÏSTE
Chemise en dentim de coton léger
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

LE FIL FRANÇAIS
La Eve - Triangle sans armature marine en dentelle française recyclée
55,00 €
VOIR LE PRODUIT

MÉRISE
Bottines Femme Japmer bleu nuit / rouge
34,00 €
VOIR LE PRODUIT

SAINT-JAMES
Parka imperméable zippée à capuche amovible avec détails en jersey rayé
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

LAOÏSTE
Chemise en dentim de coton léger
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

SAINT-JAMES
Parka imperméable zippée à capuche amovible avec détails en jersey rayé
150,00 €
VOIR LE PRODUIT

PAGES MARQUES

Le moteur de recherche du Made in France | 50 000 produits | 200 marques

LE SITE DU MADE IN FRANCE

Femme • Homme • Maison • Enfant • Jouets • Beauté

Recherchez un produit Made in France...

Rechercher

Actualités | Les marques

Accueil > Répertoire des marques | 1083

1083

Jeans, Baskets et Vêtements fabriqués à moins de 1083km de chez vous.

1083

Du tissage à la confection en passant par l'ennoblissement et la coupe, tous nos jeans sont en coton biologique, sont éco-conçus et fabriqués en France, à moins de 1083 km de chez vous.

Depuis la création de la marque en 2013, nous relocalisons la filière textile et la création locale d'emplois. Grâce à l'école du jeans créée en 2018, nous réapprenons le savoir-faire qui existait plus en France et valorisons la qualité du travail des ouvrières et ouvriers.

Aussi, pour vous offrir des produits made in France à un prix juste et stable toute l'année, nous cherchons chaque jour à nous améliorer dans l'écoconception de nos jeans et à trouver les solutions pour consommer mieux et moins.

C'est pourquoi nos jeans peuvent être parfois en pré-commande, afin de limiter les stocks dormants et donc la surproduction ; ne produire que ce dont vous avez besoin pour éviter le gaspillage.

Pour trouver la coupe qu'il vous faut, nous proposons une large gamme de droits ajustés, fumés, super fustelés, amples, évases, mom, ballon ou cargo. En développant différentes coupes, pour homme et pour femme, et en utilisant selon chaque modèle un maximum de demi-tailles et de longueurs de jambes (jusqu'à 48 combinaisons possibles !), vous trouverez forcément le jeans 1083 le mieux adapté à votre morphologie !

Découvrir leurs produits fabriqués en France

ANNÉE DE CRÉATION : 2013
VILLE DU SIÈGE SOCIAL : Romans-sur-Isère
DÉPARTEMENT : Drôme (26)
PRODUITS MADE IN FRANCE : Tous

VOISITER LE SITE DE LA MARQUE

Retrouvez les produits phares de la marque

PAGES PÉDAGOGIQUES ET ARTICLES (Fabrication, Sélections, Tests Produits, etc.)

Le moteur de recherche du Made in France

LE SITE DU MADE IN FRANCE

Femme • Homme • Enfant • Maison • Jouets

Recherchez un produit Made in France...

Rechercher

Actualités | Notre démarche

COMPRENDRE

Comprendre le Made in France

Comprendre le fonctionnement et la réglementation des appellations d'origine « Made in France » et « Fabriqué en France » n'est pas chose facile. Les processus de production industrielle eux-mêmes sont complexes, parce qu'ils reposent sur une multitude d'étapes, de savoir-faire et d'acteurs.

Dans un contexte d'ultra mondialisation, comment déterminer l'origine d'un produit, quand, par exemple, des matières premières ou des acteurs de plusieurs pays peuvent intervenir tout au long du processus de fabrication ?

Nous voulons ici vous donner les clés qui vous permettront d'appréhender le Made in France dans les secteurs des industries textiles et de la mode.

COMPRENDRE

Les secrets de fabrication d'un t-shirt Made in France révélés par Lemahieu

Publié le 10/03/2022

VOIR LE PRODUIT

Mais aussi : Univers Cadeaux

Le meilleur des cadeaux Made in France pour toutes les occasions et tous les budgets !



Le moteur de recherche du Made in France | 50 000 produits | 800 marques

LE SITE DU MADE IN FRANCE

Femme • Homme • Maison • Enfant • Jouets • Beauté • Promos

Le magazine Les marques

Recherchez un produit Made in France ... Voir tout

RECHERCHER

Cadeaux > Saint-Valentin > Femme

Les cadeaux Saint-Valentin pour femme

Vous cherchez le cadeau parfait pour la Saint-Valentin ? Beau, personnalisé et original vous trouverez ici le meilleur des cadeaux Made in France pour faire plaisir à amoureux.

Nos coups de cœur

TRIER PAR

<p>MAISON BROUSSAUD</p> <p>Chaussettes Cœurs</p> <p>16,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>APRIL 6 C O</p> <p>Masque de nuit</p> <p>22,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>APIMANI</p> <p>Brosse personnalisable 100% Naturelle</p> <p>25,90 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>MISSEGLE</p> <p>Gants laine mohair et soie pour femme</p> <p>04,50 € 27,60 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>
<p>UN DE CES QUATRE</p> <p>Bague croisée Surya</p> <p>35,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>PULPE DE VIE</p> <p>Spa à la maison</p> <p>38,80 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>LES PAS PETITS</p> <p>Chaussons souples Petits Cœurs</p> <p>42,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>SISSIE 100FILS</p> <p>Bracelet jonc or martelé Martel</p> <p>44,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>



Mais aussi : Univers promotions

Toutes vos promotions Made in France au même endroit

Les promos.



Le moteur de recherche du Made In France | 50 000 produits | 800 marques

LE SITE DU MADE IN FRANCE

Femme · Homme · Maison · Enfant · Jouets · Beauté · Promo

Recherchez un produit Made In France ...

RECHERCHER

Accueil > Résultats

CATÉGORIES · TAILLES · MARQUES · COULEURS · PRIX · TRIER PAR

Maison (2379)

Femme (1204)

Enfant (573)

Homme (249)

Jouets (105)

Beauté (75)

4585 produits en promotion trouvés

<p>LA GENTLE FACTORY</p> <p>Bermuda Carlo vert-bleu en coton bio</p> <p>95,00 € 47,50 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>B. SOLFIN</p> <p>Manteau mi-long</p> <p>249,00 € 109,50 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>LA GENTLE FACTORY</p> <p>Jean Léo 130 brut en coton bio</p> <p>449,00 € 59,50 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>LA GENTLE FACTORY</p> <p>Sweat Basile "Plante" beige recyclé</p> <p>70,00 € 35,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>LA GENTLE FACTORY</p> <p>Sweat Stella bleu marine en coton bio</p> <p>80,00 € 40,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>
<p>B. SOLFIN</p> <p>Pull col roulé en laine</p> <p>499,00 € 55,60 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>SEIZE POINT NEUF</p> <p>T-SHIRT ISABELLE CLASSIQUE</p> <p>99,00 € 35,90 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>EMINENCE</p> <p>Pyjama long homme</p> <p>444,00 € 57,00 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>NATEO CONCEPT</p> <p>Lit double 160x200 en Chêne LOKI</p> <p>559,00 € 530,10 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>	<p>B. SOLFIN</p> <p>Pyjama en coton</p> <p>99,00 € 46,50 €</p> <p>VOIR LE PRODUIT</p>



50 000 produits et 800 marques réunis pour le Made in France

Mode

Maison

Loisirs

Beauté

Puériculture

Jouets

Distributeurs

LE BHV/MARAIS

camif

boulanger

NOCIBÉ

NATURE
DECOUVERTESoxybul
éveil et jeux

Iconiques

méduse

Eminence
POUR HOMMEOBUT
PREMIER EN PETANQUEÉLYSÉE
BOUTIQUE OFFICIELLE

CRISTEL

Dr.Pierre Ricaud

Spécialistes

LE SLIP FRANÇAIS
MADE IN FRANCE

1083

Atelier
TUFFERY
FRANCE 1892BROUSSAUD
- Depuis 1938 -

GAUTIER

bioseptyl

Pépites

SAINT LAZARE

La Boutique
LEMAHIEU
Fabricant français

Tranquille Emile

DRUGEOT
MANUFACTUREMANUFACTURE
DES BÉBÉS FRANÇAISMANUFACTURE
en Famille


Du jamais vu !

Auto-entrepreneurs, artisans, TPE, PME, ETI jusqu'aux grands distributeurs, tous réunis pour le Made in France.

Des partenaires engagés à nos côtés

Le Slip Français + Suivre ...
82 994 abonnés
4 mois

MF Jolie découverte : <https://lnkd.in/dBEjAMne> 📌
Ce moteur de recherche facilite la vie des consommateurs qui souhaitent acheter #MadelnFrance.
Le site valorise ainsi plus de 40 000 objets et vêtements fabriqués en France, 470 marques et distributeurs, et ne se substitue pas aux vendeurs ou revendeurs.
Le Slip y est 📌 <https://bit.ly/3x1Uqm1>



Le Site du Made in France

Eram ...
13 octobre, 14:10

Envie de valoriser le savoir-faire local et de ne consommer que du Made In France en un clic ? [Lesitedumadeinfrance](http://www.lesitedumadeinfrance.fr) c'est le précieux annuaire so frenchy so easy qui référence toutes vos envies de mode (et maison) responsable !
Evidemment, vous y retrouverez notre ligne Eram Flex fabriquée dans notre atelier de Montjean-sur-Loire et sa technologie semelle ultra confort, pour hommes et femmes, à tout petit prix.
C'est par ici > www.lesitedumadeinfrance.fr



1083 ...
1 octobre, 12:06

[Lesitedumadeinfrance](http://www.lesitedumadeinfrance.fr) est lancé !
Le principe de ce site internet est de valoriser plus de 40 000 objets et vêtements fabriqués en France, 470 marques et distributeurs.
💡 Leur idée ? Créer un moteur de recherche qui permet de recenser chacune de vos envies mode et maison, pour faciliter l'accès de manière simple et efficace, sans toutefois se substituer aux fabricants et commerçants.
[... Afficher la suite](#)





Rayonnement presse : plus de 70 passages TV, radio, papier et web



france culture

Le Journal du Dimanche

le dauphiné

ouest france

actu.fr

Challenge

Le Parisien

marie france

Maddynews

ELLE

LADÉPÊCHE

cocorico

Jusqu'aux manuels scolaires



COLLECTION
L'Entreprise

Culture Économique Juridique et Managériale

BTS
1^{re}
année

2024
ÉDITION ACTUALISÉE

- Nouveau contexte
- Méthode enrichie
- Nouveau sujet d'entraînement

**PRÉPA
BTS**

DELAGRAVE

Existe en version numérique

Sous la direction de
Christophe Clavaldini
Véronique Deltombe
Bruno Foray
Élizabeth Gonzalez
Damien Hauri
Françoise Mubalegh
Luc Verdier

DOCUMENT 2 1083: jeans, bas et vêtements fabriqués à moins de 1083 km de chez vous



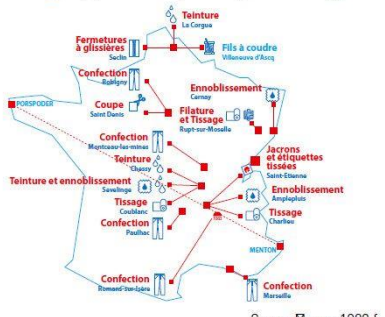
La marque fait le maximum pour étendre sa gamme en répondant aux souhaits de ses clients. Afin que vous trouviez la coupe qu'il vous faut, elle propose une large gamme de jeans droits, ajustés, slim, fuselés, superfuselés (skinny), amples, évasés, mom, ballon ou cargo. En utilisant pour chaque modèle un maximum de demi-tailles et de longueurs de jambes [...], elle vous garantit que vous trouverez le jeans 1083 le mieux adapté à votre morphologie. Les couleurs sont variées : bleu, indigo, noir, beige, kaki...

www.lesitedumadeinfrance.fr

10 • Thème 1 L'intégration de l'entreprise dans son environnement

© Delagrave 2024 - CEJM - La photocopie non autorisée est un délit.

DOCUMENT 3 Où sont fabriqués les jeans 1083 ?



Source : www.1083.fr

DOCUMENT 4 Les jeans made in France

[...] La filière du jean français est aujourd'hui présente partout : en Lozère, dans la Drôme, en Normandie, en Ile de France, dans l'Est... Et bien sûr dans les Cévennes, avec Atelier Tuffery, le pionnier du jean français à la fin du XIX^e siècle, mais aussi à Nîmes où, 122 ans plus tard, les Ateliers de Nîmes ont voulu faire renaître la fabrication du... denim. [...]

De nos jours, on trouve des jeans français chez de nombreuses marques spécialistes ou non : Atelier Tuffery, 1083, Dao, Kiplay Vintage, Bolid'ster, Le Gaulois Jeans, La Gentle Factory, Eccllo, Alliées...

www.lesitedumadeinfrance.fr

40 • Thème 1 L'intégration de l'entreprise dans son environnement

© Delagrave 2024 - CEJM - La photocopie non autorisée est un délit.

Rayonnement institutionnel



Partenaire du hackathon spécial Made in France « Tech The Futur » organisé par les Mines- Télécom en décembre 2021.



Partenaire du défilé de la mode durable organisé par l'Ambassade de France en Irlande en juillet 2022.



Échanges avec Roland Lescure, ministre de l'Industrie, lors du M!Fexpo de novembre 2022.



Table ronde autour de Bruno Le Maire au Salon du Made in France 2023



Membre du jury national de la Grande Exposition du Fabriqué en France à l'Élysée 2023 & 2024

LA GRANDE EXPOSITION DU FABRIQUÉ EN FRANCE 2023

MEMBRE
DU JURY

Sophie Davant, Présidente du jury, journaliste et animatrice TV
Olivia Grégoire, ministre déléguée chargée des Petites et moyennes entreprises, du Commerce, de l'Artisanat et du Tourisme
Roland Lescure, ministre délégué, chargé de l'Industrie
Fabienne Delahaye, Présidente du Salon du Made in France
Luc Lesénécal, Président de l'Institut National des métiers d'art

Alain Di Crescenzo, Président de CCI France
Joël Fourny, Président de CMA France
Tristan de Witte, Président de l'association nationale des Entreprises du Patrimoine vivant
Gilles Attaf, Président du label Origine France Garantie
Aurélie Lebel, journaliste au service économie du Parisien

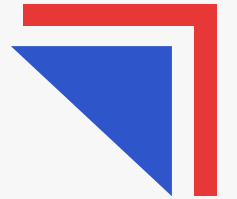
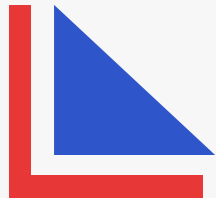
Marie Lebec, députée des Yvelines
Daphné Ract-Madoux, Sénatrice de l'Essonne
Olivier Paccalin, Cofondateur, Lesitedumadeinfrance.fr
Loïc Hénaff, PDG de l'entreprise Hénaff
Jocelyne Wasselin, PDG de l'entreprise X-FAB
Laura Gager, influenceuse.

2024





Une audience en forte croissance





Ils nous soutiennent :



**l'Ameublement
français**

L'organisation professionnelle des acteurs de la fabrication d'ameublement et de l'aménagement des espaces de vie.



Groupe d'origine familiale, leader de la fabrication de robinetteries et céramiques françaises. Ils œuvrent pour la préservation de savoir-faire centenaires.



Laboratoire pharmaceutique qui œuvre pour notre souveraineté sanitaire et le retour de la production du paracétamol en France.



L'excellence de la relation client externalisée, 100% basée en France (assistance, acquisition, fidélisation, etc.). Labelisé Service France Garantie et créateur de valeur client durable.

— AUX ORIGINES DU PROJET

La genèse



Nous nous sommes rencontrés en 2013 lorsque nous travaillions tous les trois chez une plateforme d'affiliation (plateforme de marketing digital de mise en relation entre sites éditeurs et annonceurs). Xavier était dans l'équipe technique, Yann et moi dans la gestion et le développement de clients. Collègues, nous sommes rapidement devenus amis. Nous avons souvent évoqué des idées de société mais n'avions pas donné suite, faute de temps et d'un projet qui nous tienne vraiment à cœur.

L'histoire commence en 2021. J'ai quitté ma société avec l'objectif de poursuivre mon apprentissage de la programmation informatique, que j'avais commencé pendant le confinement, et de retrouver rapidement un emploi. C'est alors que l'idée d'un portail, non marchand, référençant des produits Made in France ainsi que l'entrepreneuriat me sont apparus comme des évidences.

En tant que consommateur, j'avais éprouvé à de trop nombreuses reprises la frustration de ne pas trouver, ou trop difficilement, des produits fabriqués en France et à mon goût. Mais souvent aussi ressenti de la déception, parfois de la culpabilité, après avoir découvert le lieu et les conditions de fabrication de certains de mes achats.

En effet, mon épouse et moi-même sommes très attachés aux produits locaux et d'occasion, et sensibles aux conditions économiques difficiles

dans lesquelles vivent de trop nombreuses personnes. La ville où nous habitons était autrefois un fleuron du textile. Il me fallait agir !

J'ai immédiatement pensé à Yann et Xavier pour m'accompagner dans ce projet car au-delà de notre amitié, nous sommes parfaitement complémentaires et nous avons déjà travaillé ensemble plusieurs années. Le projet n'aurait pas pu voir le jour sans leur participation, leurs compétences, leurs qualités humaines et notre volonté commune d'agir positivement sur la société.

Nous espérons que notre démarche sera utile et appréciée des consommateurs, des marques et de leurs salariés, et contribuera autant que possible à un avenir plus serein.

Olivier





Biographie - Yann Cano

Direction Marketing



Originaire de Lyon, j'y ai découvert à 12 ans la Savate Boxe Française, un sport que je pratiquais de façon intensive en compétition. A la suite notamment d'un titre de Champion de France jeune, j'ai quitté mon foyer à l'adolescence pour rejoindre le Pôle Espoirs Auvergne Rhône-Alpes de Vichy. J'avais alors pour objectif de représenter la France au plus haut niveau tout en réussissant mes études. Ces années ont forgé mon caractère autour de valeurs telles que l'abnégation, l'éthique et la persévérance.

Si je n'ai pas eu alors l'honneur de porter les couleurs de la France, je suis diplômé en 2013 d'un Master en web Marketing et gestion de projet. Je rejoins le leader européen du marketing à la performance, où j'avais effectué mon stage de fin d'études, en tant que directeur de clientèle chargé du développement de PME. J'y développe mes compétences en marketing digital, j'y découvre mon appétence pour l'accompagnement et la relation clients, et j'y rencontre Xavier et Olivier.

Je rejoins ensuite l'équipe en charge des grands comptes avec une spécialisation sur le secteur Retail, puis j'ai l'opportunité de prendre en charge à temps plein la gestion d'un pionnier et leader de la vente par correspondance sur les univers

Mode et Maison. Je les accompagne notamment dans l'accélération de la premiumisation de leur marque, des partenariats avec les influenceurs et le développement de la catégorie Maison.

Promu manager en charge du développement des PME en 2018, j'ai eu la chance à cette occasion de m'investir dans la création et le développement d'équipes en France ainsi qu'à l'international.

Enfin, j'ai tout naturellement rejoint le projet lesitedumadeinfrance.fr. J'apprécie et admire l'artisanat et les savoir-faire depuis mon plus jeune âge, car je suis petit-fils de ferronnier et de vigneron et j'ai grandi non loin de la ville des canuts. Cela avait donc une signification particulière pour moi de me mettre au service de femmes et d'hommes qui cultivent des savoir-faire et œuvrent pour la réussite économique de nos régions. C'est aussi une belle occasion - et un honneur - de pouvoir enfin porter bien haut les couleurs bleu blanc rouge !

Yann



Biographie - Xavier Guiguen

Direction Technique



Natif de Bretagne, j'ai grandi en Afrique, où mes parents étaient expatriés, de l'âge d'un an jusqu'à mes dix-huit ans. C'est à l'adolescence qu'est née ma passion pour l'informatique et le web en particulier. Bac en poche et de retour en France, je me suis tout naturellement tourné vers des études d'informatique et ai rejoint l'école SUPINFO à Paris, puis Londres, et enfin San Francisco, où j'ai été diplômé d'un Master en 2009. J'ai ensuite fait mes premières armes professionnelles à Shanghai chez le spécialiste de la vente en ligne de meubles design.

Deuxième retour en 2011 en France et à Paris, où j'ai travaillé notamment en tant que développeur pour une société spécialisée dans les ventes privées de grandes marques, puis à partir de 2013 chez le leader européen de l'affiliation, où j'ai eu l'occasion de faire la connaissance de Yann et Olivier. Étant à la recherche d'un nouveau défi à l'international après cette courte escale parisienne, je m'expatrie ensuite à Hong Kong, pour prendre la direction technique d'une célèbre société familiale bordelaise de cosmétiques dans le cadre de son développement en Asie.

En 2016, je rentre à nouveau en France, mais pour m'installer cette fois à Lille et rejoindre l'équipementier sportif préféré des Français : une société qui met l'économie responsable au cœur de son projet de développement.

Je consacre mon temps libre à mon fils, au sport, ainsi qu'aux voyages.

C'est paradoxalement l'éloignement qui a développé mon attachement à la France et à la francophonie, et m'a permis de réaliser à quel point nous avons un pays et des savoir-faire fabuleux et reconnus dans le monde entier. J'ai pu également expérimenter et mieux comprendre les effets tant positifs que négatifs d'un monde globalisé. J'ai rejoint l'aventure lesitedumadeinfrance.fr sans hésiter, car j'ai la conviction que c'est par une consommation locale et responsable que nous pourrons préserver un monde ouvert, mais surtout le rendre durable et plus harmonieux.

Xavier



Biographie - Olivier Paccalin Président & Direction Commerciale



Diplômé d'une école de commerce, j'ai trouvé ma voie grâce à l'alternance. J'ai découvert le monde du marketing digital chez une plateforme d'affiliation, où je me suis épanoui dans des fonctions commerciales, de management et d'intrapreneuriat pendant neuf ans. J'y ai fait la rencontre de Yann et Xavier, qui sont rapidement devenus des amis. Nous avons souvent évoqué des idées de société mais n'avons pas donné suite, faute de temps et d'un projet qui nous tienne vraiment à cœur.

Mon cœur et mon temps personnel étaient alors dédiés au rugby, que j'ai pratiqué en compétition pendant 15 ans au Rugby Club de Sucy en Brie. J'y ai cultivé mon goût de l'effort, de la persévérance, du collectif et de l'amitié. Cela m'a transformé humainement et j'ai eu l'immense honneur d'en être le capitaine, de contribuer à son développement ainsi qu'à son palmarès.

J'ai ensuite rejoint une société spécialisée dans le display programmatique, en tant que directeur du département clients, par goût du challenge et par envie d'apprendre. Puis l'entité a été fusionnée avec la société mère spécialisée dans la data science et la grande distribution.

J'y ai beaucoup appris et rencontré des personnes de grande qualité mais au bout de ces trois ans, le projet ne correspondait plus à mes attentes.

J'ai donc quitté cette société début 2021 avec l'objectif de poursuivre mon apprentissage de la programmation informatique, que j'avais commencé pendant le confinement, et de retrouver rapidement un emploi. C'est alors que l'idée d'un portail, non marchand, référençant des produits Made in France ainsi que l'entrepreneuriat me sont apparus comme des évidences.

J'ai toujours été animé par le besoin d'aider et d'agir positivement sur mon entourage et sur la société. Cela vient sans aucun doute de mon éducation tournée vers l'aide de l'autre, la justice et la responsabilité individuelle, mais aussi de mes ascendants, serviteurs de l'État pour la plupart, et plus anciennement entrepreneurs (commerçants, horticulteurs, soyeux, etc.). La vie de famille et la paternité ont joué un rôle important dans ce besoin de passer à l'action.

Olivier

Pour en savoir plus



COMPRENDRE LE MADE IN FRANCE

POURQUOI ET COMMENT
ACHETER MADE IN FRANCE

NOTRE DÉMARCHE

Contact



OLIVIER PACCALIN

Président & Cofondateur

+33 6 75 13 71 75

olivier.paccalin@lesitedumadeinfrance.fr

